

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Voluntariados corporativos impulsan la educación infantil: para 97% de las empresas estas acciones elevan la empatía

- *Estas acciones permiten a las organizaciones y su talento humano el considerar a la diversidad como una prioridad y entender mejor la desigualdad social.*
- *Ejemplo de lo anterior es la asociación de Volkswagen de México con Fondo Unido para realizar dos voluntariados en escuelas primarias de Puebla y Guanajuato, impactando a un total de 353 niños y adolescentes.*

Puebla, Pue. 25 de abril de 2024. – La responsabilidad social se ha convertido en una piedra angular de la identidad corporativa, donde los voluntariados son una herramienta para generar un cambio positivo y genuino en las comunidades. A través de la participación de los colaboradores en estas iniciativas, las organizaciones están transformando su cultura organizacional al tiempo que generan un impacto social en áreas cruciales como la educativa a nivel primario y para niños de capacidades diferentes.

Algunos [estudios](#) del sector revelan que las acciones de voluntariados permiten a las empresas y su talento humano, el considerar la diversidad como una prioridad (100 por ciento), desarrollar la empatía (97 por ciento), conocer personas fuera de su entorno (90 por ciento), entender mejor la desigualdad, discriminación, vulnerabilidad, exclusión social y pobreza (92 por ciento) y entender diferentes realidades sociales (96 por ciento).

Para **Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de Volkswagen de México**, una de las claves de impulsar los voluntariados corporativos es lograr un impacto real tanto a nivel de equipos internos como de las comunidades en las que se ejecutan este tipo de iniciativas. Se trata de favorecer experiencias que realmente logren sociedades más inclusivas, mediante un trabajo colaborativo entre las organizaciones y otros actores, como asociaciones, instituciones y/o colectivos.

Ejemplo de lo anterior es la asociación de Volkswagen de México con Fondo Unido, organización que desde hace 40 años se dedica a impulsar programas de salud, educación y estabilidad financiera para transformar el contexto de comunidades en todo el país, con el objetivo de que cada persona desarrolle su máximo potencial. A partir de esta sinergia, en los recientes meses se realizaron dos eventos de voluntariado en escuelas de Puebla y Guanajuato, estados en los que la armadora cuenta con sus plantas de vehículos y motores respectivamente.

El primero tuvo lugar el 15 de marzo de 2024 en la Escuela Primaria “Leona Vicario” en Puebla; el segundo, en León, Guanajuato, el 12 de abril, en el Centro de Atención Múltiple (CAM) Rafael Guerrero.

El objetivo de estos voluntariados fue mejorar las instalaciones escolares y proporcionar un entorno más favorable para 353 niños y adolescentes. Cabe destacar que en el caso del plantel educativo de León se atiende a niños con necesidades especiales.

Con la participación de 50 voluntarios se realizaron diversas actividades de mejora para crear un ambiente de aprendizaje más seguro y enriquecedor para estos estudiantes

“Estos voluntariados fueron posibles gracias al programa de Voluntariado Volkswagen de la estrategia de responsabilidad social Por Amor a México de la compañía. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando cambios positivos en nuestras comunidades y de seguir colaborando para contribuir a la construcción de un futuro más prometedor para todos”, concluyó Alea Lozada Canudas.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co